



fondation
MAIF pour la
recherche



Brief grand public– édition 10

1. Organisateurs
2. Concours Grand Angle
3. Déroulé du concours
4. Thème du concours
5. Informations à connaître



1 Présentation des organisateurs

La Fondation MAIF

La Fondation MAIF a pour objectif de comprendre les risques grâce à la recherche scientifique, apporter des solutions pour mieux les prévenir, et restituer cette connaissance au plus grand nombre.

En tant que Fondation Reconnue d'Utilité Publique sa mission est d'étudier les comportements humains et le monde qui nous entoure afin de prévenir au mieux des risques qui affectent les personnes au quotidien. Les résultats des recherches soutenues par la Fondation MAIF s'adressent à tout un chacun.

Son ambition est d'éveiller les consciences et nous voulons donner la parole et l'image à d'autres que nous pour parler des risques.

C'est ainsi que le concours Grand Angle est né !



fondation
MAIF pour la
recherche

L'agence DOPAMEAN

Dopamean est une agence digitale engagée, spécialisée en social media et née il y a un an de **la conviction que les marques doivent redonner du sens à leur communication.**

La mission de Dopamean d'accompagner la Fondation MAIF dans l'organisation du concours, pour la gestion des relation partenaires avec les écoles, l'organisation du concours à travers du site internet, la gestion des participations et l'organisation de la cérémonie de remise des prix.



Radio VINCI Autoroutes

Radio Vinci Autoroutes (107.7 FM), partenaire fidèle du Concours Grand Angle de la Fondation MAIF, renouvelle son engagement cette année encore.

La station mettra en avant le concours sur ses ondes afin de mobiliser les vidéastes et les encourager à participer. Grâce à sa forte audience et à son rôle de relais auprès des conducteurs, Radio Vinci Autoroutes contribue à donner une visibilité nationale à cette initiative et à renforcer l'impact du message porté par la Fondation MAIF.



A background image showing a person from behind, looking through the viewfinder of a professional camera with a very large telephoto lens. The scene is dimly lit with a blueish tint, and a bright light source is visible in the background.

2 Présentation du Concours Grand Angle

Concours Grand Angle

Le Concours Grand Angle est un concours vidéo organisé depuis 2015 par la Fondation MAIF.

À travers ce concours vidéo, la Fondation MAIF souhaite aujourd'hui **sensibiliser le grand public sur divers sujets à risque** en invitant des vidéastes amateurs, étudiants et professionnels de l'image à illustrer des thématiques inspirées de recherches scientifiques.

Ce concours vise à **sensibiliser aux différents risques et aux moyens de les prévenir, en lien avec la thématique. Il offre à chacun.e l'opportunité de devenir porte-parole** à travers la création d'une vidéo, tout en relayant les recherches soutenues par la Fondation MAIF sur ce sujet



Les prix

Ouvert à tous.tes les participant.e.s



Grand Prix

5 000€ TTC



Coup de cœur

1 500€ TTC



Meilleur scénario

2 500€ TTC



Prix des internautes

1 500€ TTC

3 Déroulé du concours



A clapperboard is shown in the foreground, slightly out of focus, with a black and white striped top bar. The board is divided into sections with the following text: 'PRCENIE' and 'LOCE' in the top left; 'STONE' in the top middle; 'DRINO' in the top right; 'SCIIRRO' in the middle left; 'ARLO' and 'BIRE' in the bottom left; and 'ATE' in the bottom right. The background is a blurred film set with blue and white lights. In the top right corner, there is a small logo with the letters 'D' and 'M' inside a circle.

PRCENIE	STONE	DRINO
LOCE		
SCIIRRO		
ARLO	BIRE	ATE

Déroulé du concours

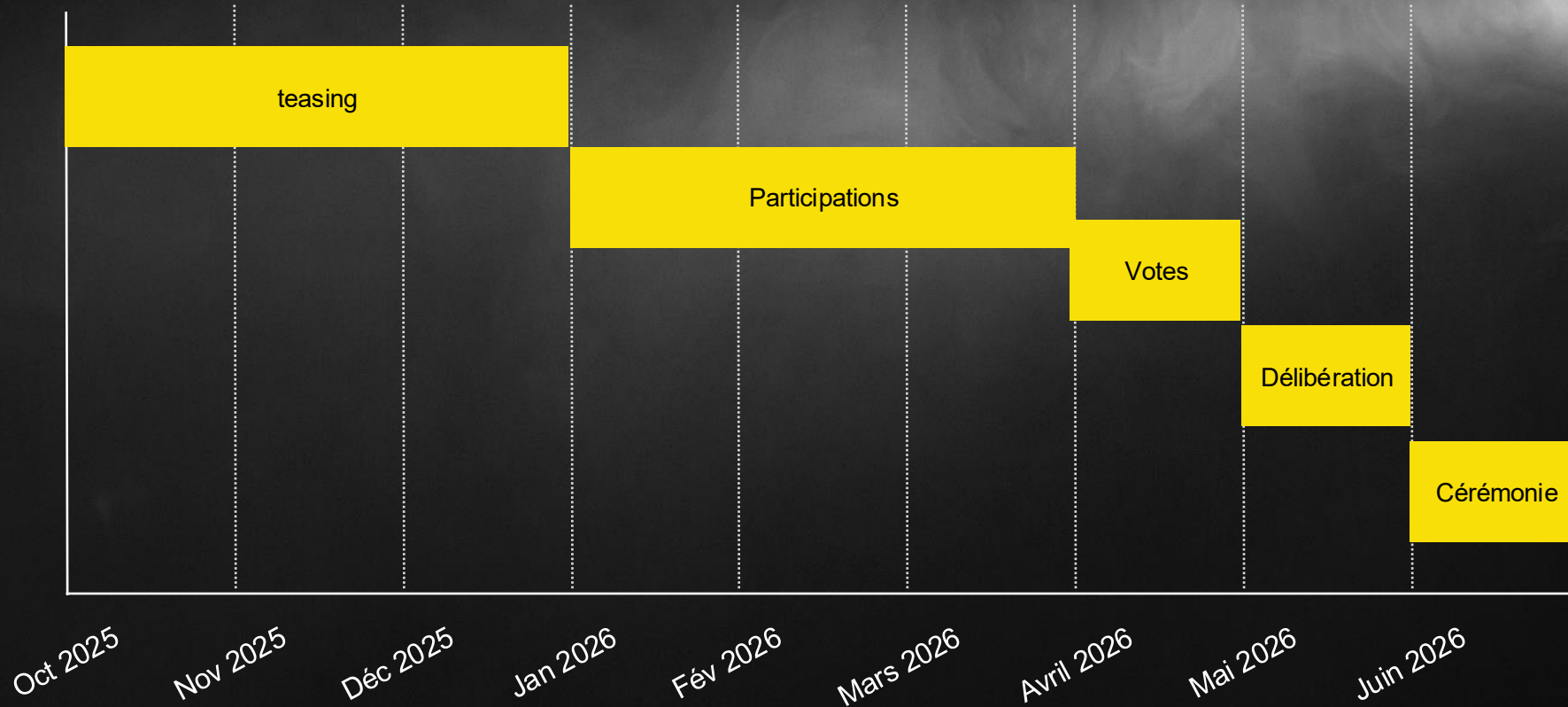
La **10ème édition du concours Grand Angle débutera fin 2025**. Les candidats auront alors l'opportunité de **déposer leur vidéo et leur dossier en ligne** sur le site <https://concoursgrandangle.fondation-maif.fr/>

Les créations seront d'abord soumises au vote du public, puis évaluées par un jury composé de réalisateur.rices, de professionnel.les de l'audiovisuel, de partenaires et de membres de la Fondation MAIF.

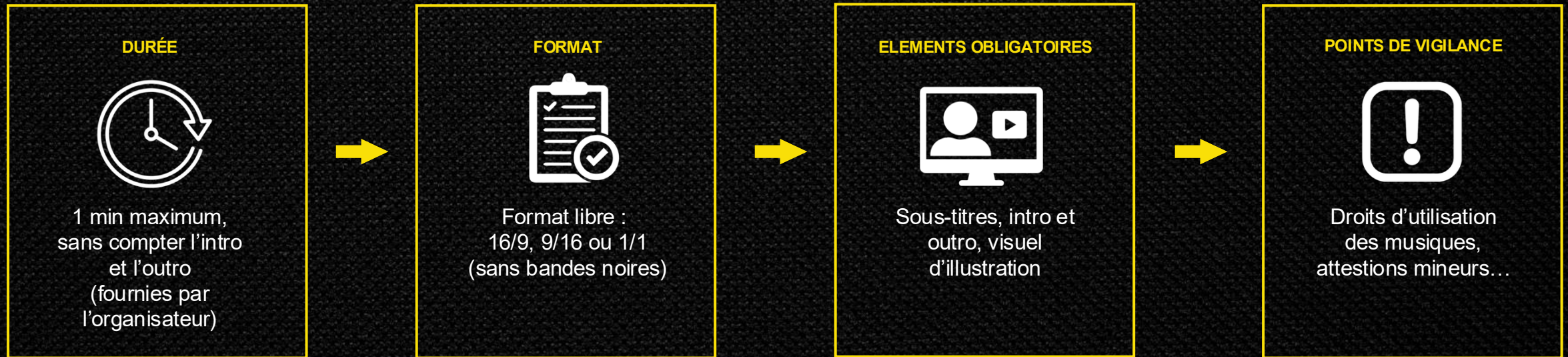
La **cérémonie de remise des prix se tiendra en juin 2026** et récompensera les lauréats dans plusieurs catégories : le grand prix, le prix des internautes, le prix coup de cœur et le prix du meilleur scénario et trois distinctions pour la catégorie « Écoles ».

Le concours se déroulera en trois grandes étapes : **une phase de participation** du 12/01/2026 au 30/03/2026, 12h, puis **une phase de votes** en avril 2026 et enfin **la remise des prix** en juin 2026.

Planning – édition 10

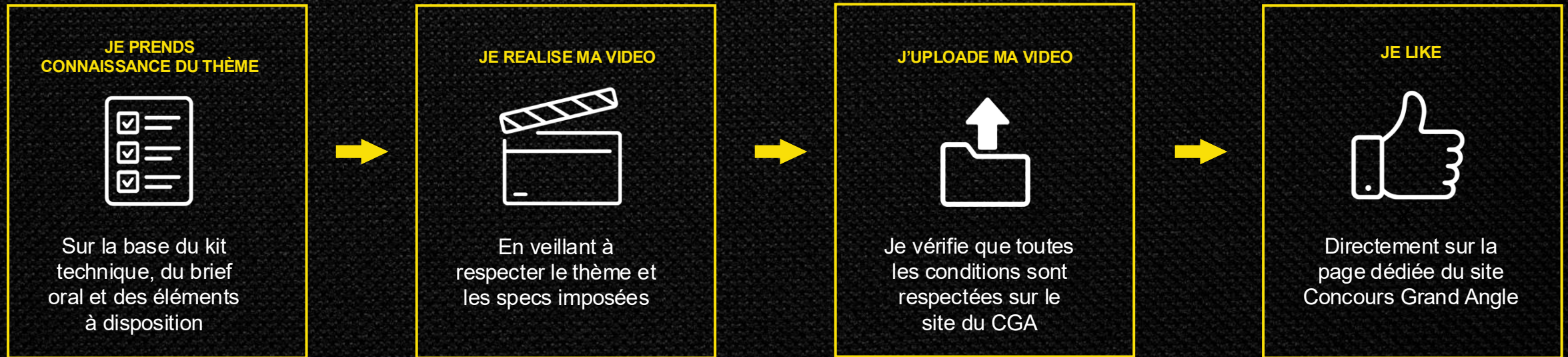


Livrable attendu : 1 vidéo



Si besoin, posez vos questions à : grandangle@dopamean.fr

En résumé



Si besoin, posez vos questions à grandangle@dopamean.fr

A close-up photograph of a black smartphone lying on a dark, wrinkled fabric surface. The phone is on fire, with bright orange and yellow flames rising from its top half. Sparks are visible in the air above the flames. The background is dark and out of focus.

4 Thème du concours

Batteries lithium-ion

Les bons gestes pour éviter l'étincelle

Contexte

Les batteries lithium-ion : un risque méconnu du quotidien

Aujourd'hui, les batteries au lithium-ion font partie intégrante de notre quotidien avec **en moyenne 15 objets par foyer** : téléphones, ordinateurs, vélos électriques, trottinettes... Elles représentent une avancée technologique majeure, mais comportent aussi des risques souvent méconnus :

- **Incendies** pouvant aller jusqu'à l'explosion
- **Intoxications** lors d'une mauvaise manipulation
- **Pollution et dangers environnementaux** si mal recyclées

Ces incidents restent rares, mais peuvent avoir des conséquences graves. Mal utilisées ou défectueuses, ces batteries peuvent engendrer un phénomène dangereux appelé **emballement thermique**.

Qu'est-ce que l'emballement thermique ?

Une **réaction en chaîne incontrôlable** qui se produit quand une batterie chauffe de manière excessive : une cellule abîmée commence à chauffer → libère des gaz → la chaleur se propage → en quelques secondes, la température grimpe à plusieurs centaines de degrés, provoquant fumée, flammes, parfois une explosion.

Quelques chiffres : En 2024, une enquête soutenue par la Fondation MAIF révèle que **16 % des personnes ont déjà subi un incident**, dont **11 % avec blessures**. La recherche scientifique nous aide à mieux comprendre ces risques pour adopter les bons réflexes. Car comprendre, c'est déjà se protéger.

Mission

Objectif : Illustrer les risques liés aux batteries lithium-ion et montrer comment mieux les prévenir.

Faire prendre conscience des risques et sensibiliser le grand public, en particulier les jeunes générations, aux bonnes pratiques d'utilisation des équipements contenant une batterie lithium-ion.

La Fondation MAIF vous invite à valoriser les résultats de ses recherches à travers un message créatif et percutant.

Exemples d'illustration :

- Les **usages à risque** (charge nocturne, exposition à la chaleur...)
- Les **comportements dangereux** (chargeurs non homologués, charge près d'une sortie...)
- Les **gestes de prévention** (surveillance, recyclage, entretien...)

⚠ IMPORTANT : NE VOUS METTEZ PAS EN DANGER

Ne simulez JAMAIS un emballement thermique ou un incendie réel. **Utilisez des solutions créatives : IA, animation, effets sonores.** Privilégiez la créativité et la sécurité.

Nos conseils

✓ **À faire** : Message mémorable - Ton créatif, décalé ou humoristique - Se documenter

✗ **À éviter** : Contenu trop technique - Peur excessive ou culpabilisation – Ton trop publicitaire

5 Informations à connaître



Vos interlocutrices



SANDRA MINAULT
RESPONSABLE
COMMUNICATION ET PROJETS
FONDATION MAIF



FANTINE FAVIEZ
DIRECTRICE DE CLIENTÈLE
AGENCE DOPAMEAN



MAYLIS BAYON DE NOYER
CHEFFÉ DE PUBLICITÉ
AGENCE DOPAMEAN

Site internet du concours : <https://concoursgrandangle.fondation-maif.fr/>

Mail générique à utiliser : grandangle@dopamean.fr



MERCI !